



РУКОВОДСТВО  
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

В данное руководство могли быть внесены изменения. Пожалуйста, убедитесь, что перед вами новейшая версия данного документа. Актуальная версия руководства доступна на портале «Атринити», в разделе «Маркетинг».

В случае, если у вас возникнут вопросы по данному руководству или общему характеру новой визуальной идентичности, обращайтесь в департамент маркетинга «Атринити»

---

Содержание .....	2
Введение .....	3
Корпоративная идентичность .....	4
Лого .....	5
Варианты использования знака и логотипа .....	6
Защитное поле .....	7
Размеры логотипов .....	8
Цвет логотипа .....	9
Недопустимое использование .....	10
Стилеобразующие элементы .....	11
Фирменные цвета .....	12
Корпоративный шрифт .....	13
Альтернативный и электронный шрифт .....	14
Имиджевая концепция .....	15
Визитная карточка .....	16
Фирменный бланк .....	17
Конверт .....	18
Электронная подпись .....	29
Бейдж .....	20
Презентация PPT .....	21
Маркетинговые материалы. Листовка .....	22
Маркетинговые материалы. Примеры оформления Roll up .....	23
Маркетинговые материалы. Буклет .....	24
ТКП .....	25
Маркетинговые материалы. Примеры оформления сувенирной и полиграфической продукции .....	26

Данный документ содержит руководство по использованию фирменного стиля компании «Атринити».

Основная задача руководства — обеспечить правильное восприятие потребителем позиционирования бренда.

«Атринити» – название, образованное из начальной буквы названия материнской компании «Астерос» и слова «Тринити», что означает что-либо состоящее из трех частей. Это имя отражает объединение экспертизы трех бизнес-единиц «Астерос Консалтинг», «Астерос Информационная безопасность» и «Астерос Сервис», необходимой для достижения синергетического эффекта, а также подчеркивает масштабность задач, которые объединенная команда решает в рамках своих проектов.

Брендинг группы «Атринити» основан на позиционировании «Бизнес-интегратор на рынке ИКТ».

Слоган компании «Driving development» демонстрирует основную идею — стремительное движение вперед за счет того, что мы реализуем решения, которые действительно эффективно работают и приносят пользу бизнесу. Фирменный стиль «Атринити» отражает эту идею. Он максимально прост и интеллектуален.

Самое главное правило корпоративной идентичности (использование фирменного стиля, узнаваемости бренда) — это соблюдение правил и принципов бренда.

Данное руководство содержит правила и принципы, являющиеся основой для наиболее эффективного продвижения бренда на рынок.

Основным элементом корпоративной идентификации компании «Атринити» является логотип.

Логотип состоит из шрифтового написания названия компании и знака (эмблемы).

Существует только один вариант компоновки фирменного блока — горизонтальный.

Существуют два варианта логотипа — английский и русский. Основным является англоязычный вариант. Русская версия используется в исключительных случаях, когда требуется подчеркнуть отечественное происхождение компании, например, в делах, связанных с государственными организациями.

Логотип «Атринити» (английский вариант)



Логотип «Атринити» (русский вариант)



## ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗНАКА И ЛОГОТИПА



Если по техническим причинам невозможно воссоздать логотип в оригинальных цветах, допускается использование вариантов в градациях серого.

В случае если логотип помещен на темный фон (например, на партнерских материалах), он может быть воспроизведен в белом цвете.

Пожалуйста, используйте только описанный в данном руководстве стиль графического оформления логотипа. Не пытайтесь воспроизвести его самостоятельно. При возникновении спорных вопросов, в использовании логотипа, обращайтесь в департамент маркетинга «Атринити».

Основной вариант логотипа



Монохромный вариант Black (серый цвет Black 40%)



Монохромный вариант Grey (серый цвет Black 77%)



Использование логотипа на черном фоне (серый цвет Black 40%)



Использование на однотонном, контрастном, цветном фоне



## ЗАЩИТНОЕ ПОЛЕ



Вокруг логотипа задается защитное поле в целях сохранения его целостности. В пределах этого поля запрещено помещать сторонние элементы за исключением указанных в данном руководстве фирменных элементов-линий. Свободное поле задается высотой литеры «n» в слове «Atrinity».

Защитное поле логотипа



## РАЗМЕРЫ ЛОГОТИПОВ



При использовании логотипа с высотой менее 8 мм слоган начинает размываться, поэтому в таком случае рекомендуется его убрать. Минимальный размер логотипа без слогана — 5 мм.

Рекомендованный размер логотипа для использования на формате А4 — 17-20 мм, но допустимо и больше, в зависимости от соотношения с другими элементами, содержащимися на странице. Например, на титульном листе, содержащим малое количество информации, логотип может достигать 35 мм.

Минимальный размер логотипа без слогана



Минимальный размер логотипа со слоганом



Рекомендованный размер логотипа для А4



## ЦВЕТ ЛОГОТИПА



### Версия CMYK



CMYK 16.100.80.6  
RGB 195.32.57  
Web #C32039

CMYK 0.0.0.77  
RGB 95.96.98  
Web #5F6062

### Версия Pantone



PMS 187C

PMS 425C

### Монохромная версия



Black 77%

PMS 425C

# НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА



Данный слайд демонстрирует стандартные ошибки в использовании логотипа.

Не изменяйте пропорции элементов логотипа



Не искажайте логотип



Не изменяйте компоновку элементов логотипа



Не используйте любые цвета, кроме приведенных в данном руководстве



Не применяйте к логотипу графические эффекты



Не размещайте монохромный логотип на некон-трастном фоне



Не нарушайте защитное поле



Не помещайте логотип на фоне изображений с высокой контрастностью или на изображения с активным фоном



Не изменяйте пропорции элементов логотипа и их расположение



Не заключайте логотип в рамку



Не используйте логотип меньше минимального размера, приведенного в данном руководстве



Не воспроизводите логотип в абсолютно черном цвете.



## СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ «ТРЕУГОЛЬНИК» И «БУМЕРАНГ»

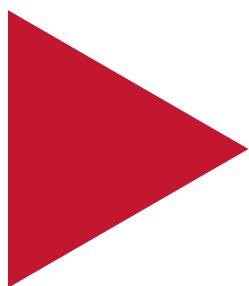


Узнаваемыми стилеобразующими графическими элементами бренда «Атринити» являются треугольники и «бумеранги», подчеркивающие динамику брендинга компании.

Чтобы не нарушать заданные пропорции, используйте электронные образцы графических элементов.

---

Используются только равносторонние треугольники красного цвета.  
На контрастном фоне допускается белый цвет фигуры



Цвет может быть как в корпоративных цветах, так и в оттенках серого серого, а также полностью белого цвета на контрастном фоне.



# ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА



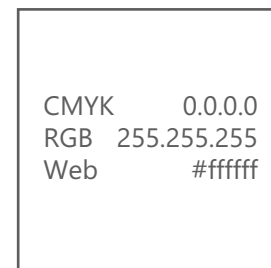
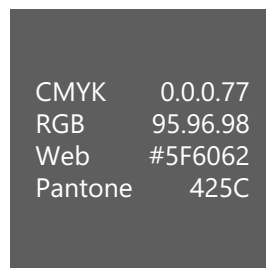
Логотип «Атринити» должен размещаться на белом фоне, но в некоторых случаях допустимо его использование на совсем светлых и не ярких подложках.

Основные красный и серый цвета предпочтительно использовать не более 30% от общего изображения, в остальном должен преобладать белый цвет.

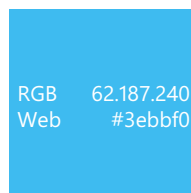
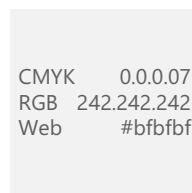
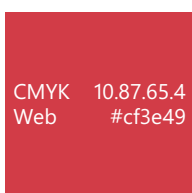
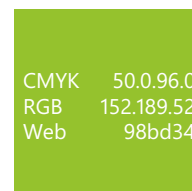
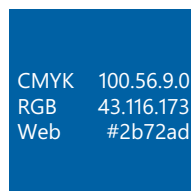
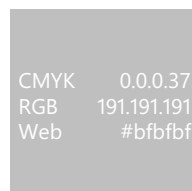
Общая концепция требует представлять изображения в черно-белом варианте с цветными акцентами, в роли которых обычно выступают логотип и/или стилеобразующий элемент, но при оформлении презентации и таких материалов, как, например, ролл-ап и «История успеха», допускается использование дополнительных цветов.

Помимо указанных цветов, разрешается использовать их различные градации по яркости и насыщенности, однако насыщенность цвета не должна перебивать по интенсивности оригинальные оттенки.

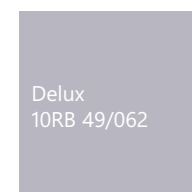
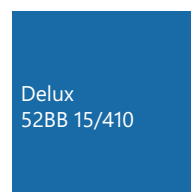
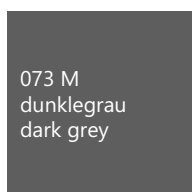
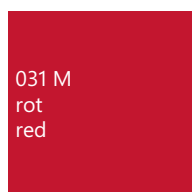
## Основные цвета



## Дополнительные цвета



## Цвета стен



## Пленка Оракл

641-031M; 076M

Гарнитура Segoe WP должна использоваться по умолчанию во всех возможных случаях.

быть использован для основного текста и для заголовков.

Шрифты Segoe WP Light, Segoe WP SemiLight и Segoe WP Semibold используются для заголовков и для выделения фрагментов текста. Шрифт Segoe WP должен

Как правило, все заголовки должны быть оформлены заглавными буквами. Segoe доступен в латинской и кириллической версиях.

## Segoe WP

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮ  
Я абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@£\$&()+-:;,.

## Segoe WP Semibold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮ  
Я абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@£\$&()+-:;,.

## Segoe WP Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮ  
Я абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@£\$&()+-:;,.

## Segoe WP SemiLight

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮ  
Я абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@£\$&()+-:;,.

## Segoe WP Light

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮ  
Я абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1  
234567890!@£\$&()+-:;,.

В случае технической невозможности использования шрифта Segoe WP следует применять Arial, как наиболее близкий по начертанию.

Также Arial должен использоваться в электронных документах, Интернете, Power Point презентациях и т. п. Этот шрифт является системным в большинстве компьютерных систем.

## Arial Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮ

Я абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@£\$&()+-:;,.

## Arial Bold

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮ**

**Я абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890!@£\$&()+-:;,.**

За основу оформления материалов компании взят стиль «Метро». Отличительной особенностью при построении макетов в этом стиле, является то, что надписи и графические элементы имеют конкретные требования: высокая читаемость и визуальное восприятие информации, отсутствие отвлекающих элементов, чистое и четкое представление о всех внешних элементах, а также использование корпоративных цветов и специализированных изображений (иконок и схем).

Удобство стиля в большом количестве комбинаций для представления любой информации.

При работе с форматами, близкими к А4, наиболее удобно работать с такими пропорциями квадратов, как 3x3, 4x3, 4x4, 5x4. При этом для А4 лучше использовать пропорцию 3x4.

### СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННЫМИ РЕСУРСАМИ

Система управления пространственными ресурсами (СУПР) содержит мета-модель описания, учета сложных инженерных сооружений, их привязки в пространстве. Она ориентирована на повышение достоверности, эффективности управления сложными инфраструктурными объектами.

**Система помогает:**

- Повысить достоверность учета сложных пространственных объектов.
- Закрепить сложное имущество за предпринимателем/управляющей компанией путем полного охвата бизнес-процессов работы с пространственными объектами, включая работу с технической и земельной инфраструктурной документацией, а также документальное техническое обслуживание.
- Сохранить инвестиции, сделанные в предыдущие годы (кадровые и классификационные документы).
- Снизить технологические риски, улучшить качество техобслуживания, а также повысить эффективность управления мобильными ремонтными бригадами.

**Преимущества СУПР:**

- Существенное сокращение затрат на эксплуатацию сооружений при контроле качества работ.
- Повышение качества и сокращение сроков ремонта сервисного обслуживания.
- Обеспечение более полного охвата бизнес-процессов работы с пространственными объектами, включая работу с кадастрами, поддержку мобильных бригад, технологий «привязки объектов электроэнергетики».
- Использование технологически совершенного решения, поддерживающего сделанные инвестиции.
- Использование решения, более эффективного с точки зрения всего жизненного цикла системы, в то же время «защищенного от санкций и валютных рисков».

**Функции системы:**

- Поддержка сложной системы классификации пространственных ресурсов.
- Интеграция всей информации/документов, характеризующих сложные пространственные объекты.
- Мультиязычный и многоязычный поиск объектов/документов.
- Мультиязычная и мультимедийная система администрирования.
- Поддержка различных ракурсов работы с объектами (бухгалтерия, капитальные строительство, инженерные службы).
- Образование земельных участков под объектами недвижимого имущества.
- Формирование единого диспетчерского центра управления всеми эксплуатационными службами и мобильными бригадами.
- Поддержка мобильных приложений для «мобильных бригад» (выдание на работу, обновление информации об объекте).

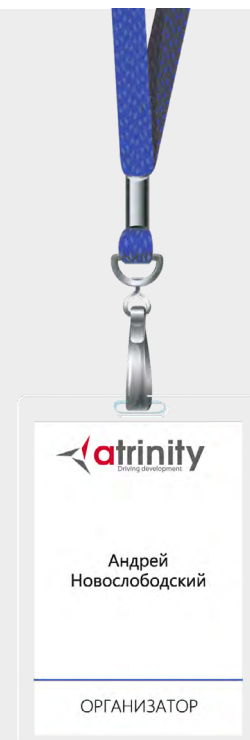
**РАСУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБЪЕКТАМИ**

Схема, показывающая различные ракурсы управления объектами: 3D-модель, 2D-карта, 3D-модель, 2D-карта, 3D-модель, 2D-карта.

### РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЛЕКСНЫХ ПРОЕКТОВ

- Управленческий и ИТ-консалтинг
- ИТ-сервис и аутсорсинг
- Облачные технологии и BIG DATA
- Навигация и ГИС
- Информационная безопасность
- Разработка собственных решений

[www.atrinity.ru](http://www.atrinity.ru)  
[www.asteros.ru](http://www.asteros.ru)



Рекомендации по выбору бумаги: кипельно-белая, матовая ламинация.

Формат 85x55мм



## Логотип

Основная версия для использования, высота 8 мм.

## Инициалы, должность и регалии

Шрифты Segoe WP Semibold, Segoe WP Regular, выравнивание по левому краю, размер: 9 pt, должность и регалии 8 pt

цвет: серый (СМΥК 0.0.0.77)

## Адресный блок

Шрифт Segoe WP Regular, выравнивание по левому краю, размер: 8 pt

цвет: серый (СМΥК 0.0.0.77)





## Логотип

Основная версия для использования,  
высота: 19 мм.

## Заголовок

Шрифт Arial или Segoe WP, выравнивание  
по левому краю, размер: 14-18 pt цвет:  
черный

## Текст документа

Шрифт Arial или Segoe WP, выравнивание  
по левому краю, размер: 10 pt или 12 pt  
цвет: черный

## Реквизиты

Шрифт Arial или Segoe WP, выравнивание  
по левому краю, размер: 8 pt  
цвет: черный.

Корпоративный конверт формата E65 оформлен в соответствии с ГОСТ 51506–99.



## Логотип

Основная версия для использования,  
высота 12 мм.

## Детали

Шрифт Segoe WP, выравнивание  
по левому краю, размер: 8 pt  
( индекс: выравнивание по правому краю,  
размер: 10 pt )

цвет: серый(СМУК 0.0.0.77)

Общие требования к оформлению подписи:

Шрифт в теле письма и в подписи — Arial.  
Размер шрифта 10 pt.  
Межстрочный интервал 12pt.  
Цвет шрифта в теле письма и в подписи — черный.

Использование цветного фона и встроенных бланков Outlook в корпоративной переписке запрещено.

При отправке по почте конфиденциальной информации добавляется disclaimer (цвет светло-серый, шрифт Arial 9).

Пример подписи сотрудника компании «Атринити» на русском языке

С уважением,

Иван Петров,  
Директор по продажам

P: +7 (495) 787-24-50 (доб. 3333)

M: +7 (985) 322-23-32

[www.atrinity.ru](http://www.atrinity.ru)



Пример подписи сотрудника компании «Атринити» на английском языке

Best regards,

Ivan Petrov,  
Sales director

P: +7 (495) 787-24-50 (ex. 3333)

M: +7 (985) 322-23-32

[www.atrinity.ru](http://www.atrinity.ru)



Данный макет бейджа подготовлен для конференций, семинаров, круглых столов.

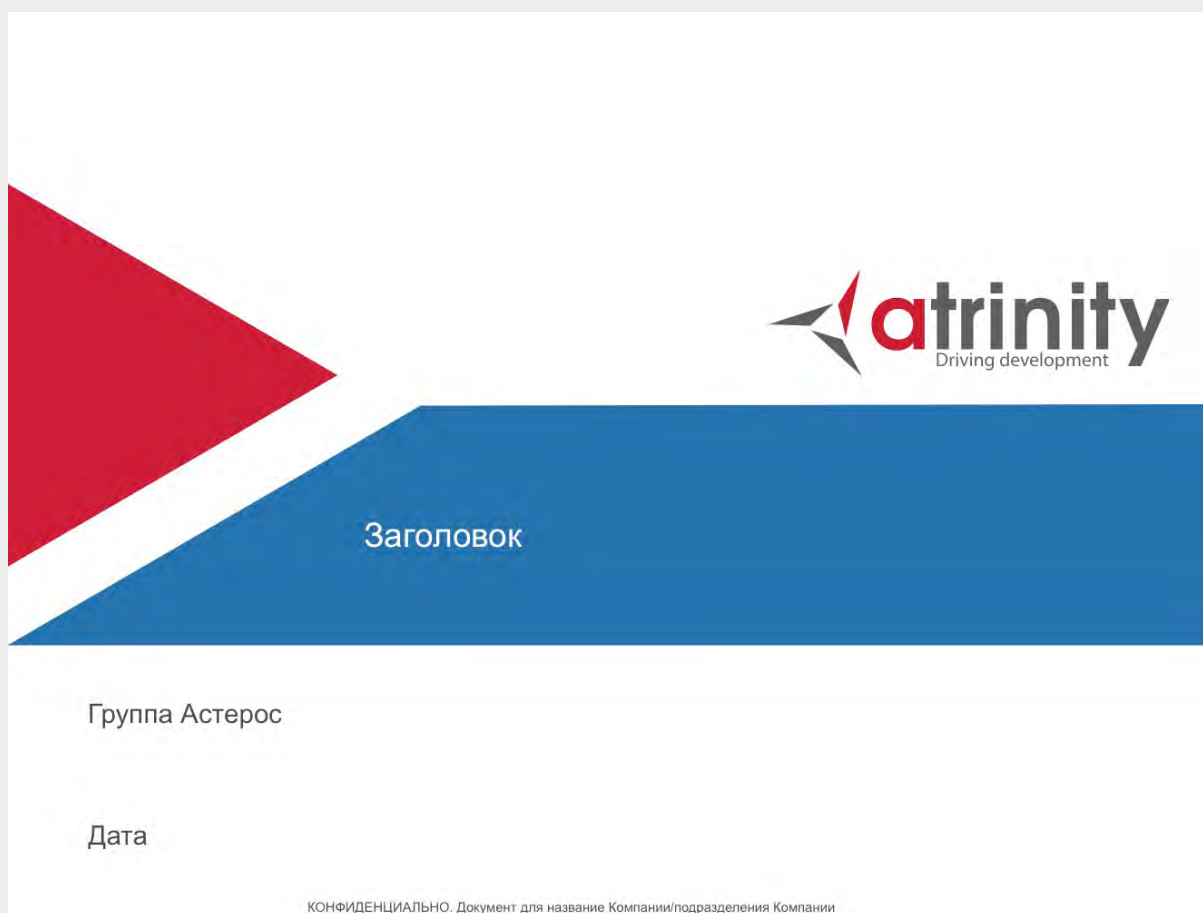
Макет бейджа сделан на основе стандарта К-V6.

Для других типов мероприятий можно использовать другой стандарт макета бейджей с аналогичным дизайном.



Инструкцию по оформлению и шаблон презентации спрашивайте в маркетинговом отделе.

Существует версия шаблона презентации с русскоязычным логотипом.



### Титульный лист

Все элементы слайда жестко привязаны к сетке и не могут быть передвинуты или убраны.

В презентациях используйте шрифт Arial.

### Текст на титульном листе:

Название презентации — 22-24 pt, RGB: 95.96.98;

Подзаголовок презентации — 16 pt, RGB: 95.96.98;

Дата — 16 pt, RGB: 95.96.98.



## СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННЫМИ РЕСУРСАМИ

Система управления пространственными ресурсами (СУПР) содержит механизмы описания, учета сложных инженерных сооружений, их привязки к местности. Она ориентирована на повышение достоверности, эффективности управления сложными инфраструктурными объектами.

### Система помогает:

- Повысить достоверность учета сложных пространственных объектов.
- Закрепить сложное имущество за предприятием-собственником/управляющей компанией путем полного охвата бизнес-процессов работы с пространственными объектами, включая работу с технической и земельно-имущественной документацией, а также документами технического обслуживания.
- Сохранить инвестиции, сделанные в предшествующие годы (кодирование и классификация бумажных документов).
- Снизить технологические риски, улучшить качество техобслуживания, а также повысить эффективность управления мобильных ремонтных бригад.



### Функции системы

- Поддержка сложной системы классификации пространственных ресурсов.
- Интеграция всей информации/документов, характеризующих сложные пространственные объекты.
- Многофакторный и многовариантный поиск объектов/документов.
- Многоуровневая и многоуровневая система администрирования.
- Поддержка различных ракурсов работы с объектами (бухгалтерия, капитальное строительство, инженерные службы).
- Оформление земельных участков под объектами недвижимого имущества.
- Формирование единого диспетчерского центра управления всеми эксплуатационными службами и мобильными бригадами.
- Поддержка мобильных приложений для «мобильных бригад» (задание на работу, обновление информации об объекте).

## СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННЫМИ РЕСУРСАМИ (СУПР)

### АНАЛИТИЧЕСКИЙ АТЛАС «АГАТ»

#### ПРЕИМУЩЕСТВА СУПР:

- Существенное сокращение затрат на эксплуатацию сооружений при контроле качества работ.
- Повышение качества и сокращение сроков ремонтно-сервисного обслуживания.
- Обеспечение более полного охвата бизнес-процессов работы с пространственными объектами, включая работу с кадастрами, поддержку мобильных бригад, технологий «привязки объектов электроэнергетики».
- Использование технологически совершенного решения, поддерживающего сделанные инвестиции.
- Использование решения, более эффективного с точки зрения всего «жизненного цикла системы» в то же время «защищенного от санкций и валютных рисков».



## АНАЛИТИЧЕСКИЙ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЙ АТЛАС «АГАТ»

Аналитический геоинформационный атлас «АГАТ» — решение по оперативной визуализации и обеспечению производственной и управленческой информацией об активах компании (в том числе и перемещающихся) в масштабе страны/континента/мира.

«АГАТ» предназначен для руководителей и диспетчеров территориально-распределенных производственных, событийных, логистических добывающих компаний, а также служб безопасности.



#### Функциональные возможности:

- Обработка больших объемов инфоданных с высокой скоростью и предоставление визуальной информации в режиме реального времени.
- Доступ к ГИС через веб-интерфейс и мобильные приложения.
- Интеграция пространственных данных с производственными системами компании.
- Возможность санкционированного доступа к информации сотрудникам различных подразделений компании (по профилям).
- Многофакторный анализ по динамическим и статическим объектам, картографической информации и 3D-схемам пространственных объектов.
- Интеграция с системами видеонаблюдения.

#### Преимущества:

- Нацеленность на принятие оперативных решений.
- Интуитивно понятное управление системой.
- Многофакторный анализ (маркетинг, производство, безопасность и др.)
- Интеграция с информационными системами компании.
- Разнообразные «сценарии» представления информации.
- Отсутствие требований по наличию специализированного ПО, минимальные требования к конфигурации.

## МОБИЛЬНЫЙ КЛИЕНТ

Доступен для всех типов решений системы управления пространственными ресурсами, «АГАТ», Диспетчеризация транспорта.

#### Основные функции:

- Доступ к данным пространственных ресурсов.
- Открепление части базы ГИС и перенос информации на мобильное устройство (для СУПР).
- Загрузка задания на день/неделю.
- Редактирование открепленного участка базы в режиме офлайн (для СУПР).



108811, Москва, п. Московский, Киевское ш., 22-й км, домов. 6, стр. 1, офисный парк ComStu, здание А5  
+7 (495) 662-80-66  
+7 (495) 787-24-50  
www.atrinity.ru, www.asteros.ru



Компания «Атринити» (группа «Астерос») ведет сложные комплексные проекты, занимается разработкой собственных решений, оказывает консалтинговые услуги в области управленческого и ИТ-консалтинга, аутсорсинга и сервис, навигации и ГИС, а также услуги по информационной безопасности. Это позволяет нам выполнять полный спектр работ по обеспечению непрерывного информационного обмена предприятия, в том числе используя собственные ИТ-решения, не уступающие мировым аналогам.

В фокусе деятельности команды «Атринити» — разработка собственных ИТ-решений при поддержке инновационного центра «Сколково», а также использование новейших технологий, проверенных на опыте ведущих игроков международного ИТ-рынка.

В нашем арсенале самые современные инструменты менеджмента и инновационные технологии, а также команда из более, чем 500 высококвалифицированных специалистов.

# МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ. ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ ROLL UP



РЕАЛИЗАЦИЯ  
КОМПЛЕКСНЫХ ПРОЕКТОВ

- ▶ Управленческий и ИТ-консалтинг
- ▶ ИТ-сервис и аутсорсинг
- ▶ Облачные технологии и BIG DATA
- ▶ Навигация и ГИС
- ▶ Информационная безопасность
- ▶ Разработка собственных решений

[www.atrinity.ru](http://www.atrinity.ru)  
[www.asteros.ru](http://www.asteros.ru)

РЕАЛИЗАЦИЯ  
КОМПЛЕКСНЫХ ПРОЕКТОВ

- ▶ Управленческий и ИТ-консалтинг
- ▶ ИТ-сервис и аутсорсинг
- ▶ Облачные технологии и BIG DATA
- ▶ Навигация и ГИС
- ▶ Информационная безопасность
- ▶ Разработка собственных решений

[www.atrinity.ru](http://www.atrinity.ru)  
[www.asteros.ru](http://www.asteros.ru)

РЕАЛИЗАЦИЯ  
КОМПЛЕКСНЫХ ПРОЕКТОВ

- ▶ Управленческий и ИТ-консалтинг
- ▶ ИТ-сервис и аутсорсинг
- ▶ Облачные технологии и BIG DATA
- ▶ Навигация и ГИС
- ▶ Информационная безопасность
- ▶ Разработка собственных решений

[www.atrinity.ru](http://www.atrinity.ru)  
[www.asteros.ru](http://www.asteros.ru)

РЕАЛИЗАЦИЯ  
КОМПЛЕКСНЫХ ПРОЕКТОВ

- ▶ Управленческий и ИТ-консалтинг
- ▶ ИТ-сервис и аутсорсинг
- ▶ Облачные технологии и BIG DATA
- ▶ Навигация и ГИС
- ▶ Информационная безопасность
- ▶ Разработка собственных решений

[www.atrinity.ru](http://www.atrinity.ru)  
[www.asteros.ru](http://www.asteros.ru)



www.atrinity.ru  
www.asteros.ru



## АСТЕРОС КОНТАКТ АВИА

### «АСТЕРОС КОНТАКТ АВИА»

Система «Астерос Контакт Авиа» – это комплекс решений, предоставляющий единый доступ к различным DCS и охватывающий ключевые бизнес-процессы деятельности аэропортов по наземному обслуживанию пассажиров и багажа, включая удаленную, мобильную и стационарную регистрацию пассажиров, сдачу багажа, мониторинг и контроль доступа в стерильную зону, а также контроль выходов на посадку.

#### «Астерос Контакт Авиа» для аэропортов

– средство ренкинирования процессов обслуживания пассажиров и багажа за счет их автоматизации, оптимизации использования ресурсов и объединения различных ИТ и бизнес-систем в единый контур.

#### «Астерос Контакт Авиа» для агентов

– основной инструмент повышения эффективности и скорости обслуживания пассажиров при различных типах регистрации, оформления багажа и контроля посадки, который имеет современный, эргономичный, унифицированный интерфейс. Агенты могут обслуживать пассажиров на любой рейс любой авиакомпании на любой стойке, быстро переключаясь между открытыми в данный момент рейсами.

#### «Астерос Контакт Авиа» для САБ

– основной инструмент автоматизации, контроля доступа пассажиров в стерильную зону аэропортов, контроля и мониторинга пассажиропотока, быстрого поиска пассажиров, исключения ошибок человеческого фактора, а также сбора и хранения связанных исторических данных.

#### «Астерос Контакт Авиа. Статистика»

– инструмент для сбора и предоставления аэропорту комплексной информации по вылетным рейсам, включая плановые, оперативные и фактические данные о количестве и составе пассажиров и их багаже.

#### Выгоды

- Повышение эффективности работы служб аэропорта за счет получения актуальной статистической информации.
- Повышение эффективности процессов расчетов с авиакомпаниями за наземное обслуживание.
- Автоматизация сбора данных для выполнения центровки.

#### Выгоды

- Сокращение операционных расходов.
- Снижение затрат на подготовку агентов.
- Повышения информированности различных служб.
- Повышение комплексной безопасности.

#### Выгоды

- Повышение скорости работы агента.
- Снижение влияния человеческого фактора.
- Сокращение затрат на первичное обучение персонала.
- Сокращение очередей к стойкам регистрации.

#### Выгоды

- Повышение пропускной способности стоек САБ.
- Сокращение числа ошибок при проверках.
- Контроль дубликатов посадочных талонов.
- Аудит действий агентов.
- Сбор и хранение всей исторической информации.
- Мониторинг и управление пассажиропотоком.

#### «Астерос Контакт Авиа. Мобильный Агент»

– средство экспресс-регистрации пассажиров с помощью мобильных компьютеров и принтеров для загрузки очередей в зонах регистрации, бизнес-залах аэропортов и ЖД-экспресса в часы пиковой нагрузки, а также там, где установка специального оборудования невозможна.

#### Выгоды

- Повышение пропускной способности терминалов (зон регистрации и оформления багажа).
- Устранение очередей в зонах регистрации в периоды пиковой нагрузки.
- Повышение лояльности клиентов – комфортные и равнообразные условия для регистрации в зонах аэропорта и на подъезде к нему.

Решение «Астерос Контакт Авиа» создано на базе интеграционной платформы «Астерос Бизнес Контакт».

#### ПОДДЕРЖКА ФОНДА «СКОЛКОВО»



- Компания «Атринити» (группа «Астерос, ООО «Астерос Лабс») – участник Фонда «Сколково» с 1 апреля 2017 года.
- Проект по разработке «Астерос Бизнес Контакт» прошел экспертизу Фонда «Сколково».
- Выделен грант в размере 90 млн рублей на разработку платформы и семейства вертикально-интегрированных приложений на ее основе.
- Общий объем инвестиций на 2 года – 180 млн рублей.
- Финансирование осуществлялось на паритетной основе: 50% инвестирует группа «Астерос», 50% – Фонд «Сколково».



#### ОБ «АТРИНИТИ»

Компания «Атринити» (группа «Астерос») ведет сложные комплексные проекты, занимается разработкой собственных решений, оказывает консультативные услуги в области управленческого и ИТ-консалтинга, ИТ-сервиса, навигации и ГИС, а также услуги по информационной безопасности. Это позволяет нам выполнять полный спектр работ по обеспечению непрерывного информационного обмена предприятия, в том числе используя собственные ИТ-решения, не уступающие мировым аналогам.

В фокусе деятельности команды «Атринити» — разработка собственных ИТ-решений при поддержке инновационного центра «Сколково», а также использование новейших технологий, проверенных на опыте ведущих игроков международного ИТ-рынка.

В нашем арсенале самые современные инструменты менеджмента и инновационные технологии, а также команда из более, чем 500 высококвалифицированных специалистов.



Эскизное проектирование автоматизированной системы управления продажами и взаимоотношениями с клиентами; автоматизированной системы управленческого учета, бизнес-планирования и анализа прибыльности; реализации единой базы нормативно-справочной информации

**ТЕХНИКО-KOMMEPЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

МОСКВА, 2015 г

